



**INSTITUTO DE HISTORIA
ARGENTINA Y AMERICANA
DR. EMILIO RAVIGNANI**

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS



CICLO DE CONFERENCIAS

INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA Y GESTIÓN EN MUSEOS DE TIPO HISTÓRICO.

Algunos estudios han mostrado que, para mucha gente, los museos son la fuente más confiable de información sobre el pasado. El hecho de “ver” una serie de objetos en exposición se presenta más inteligible, didáctico y atractivo que “leer” libros de historia o sobre temas históricos. Pero en Argentina, en el último medio siglo, las relaciones entre la producción historiográfica profesional y los museos históricos han sido muy poco fluidas, llegando incluso a extinguirse preguntas fundamentales relacionadas con el origen de las colecciones o los procesos de formación de los propios museos como instituciones inherentes a la vida cultural. Esta escisión entre quienes producen conocimiento historiográfico y quienes gestionan los museos vinculados a la disciplina no fue siempre así y afortunadamente en la última década comenzó a reanudarse un diálogo interrumpido que había surgido a fines del siglo XIX, cuando se establecieron los primeros espacios dedicados de manera específica a conservar y exhibir objetos valorados por su interés histórico.

Este Ciclo de Conferencias se propone reflejar de manera práctica los resultados de este renovado y necesario acercamiento entre investigación académica, transferencia y gestión, planteando a su vez los enormes desafíos y problemas que se abren a futuro. ¿Cómo pueden intervenir los/as historiadores/as en esos espacios? ¿Cómo se trabaja con problemáticas fundamentales de la historia argentina en los museos? ¿De qué modo pueden convivir el discurso académico y el museológico? ¿Cuál es el lugar del público en los museos históricos?

PROGRAMA GENERAL

1. SURGIMIENTO Y DESARROLLO DE LOS MUSEOS DE TIPO HISTÓRICO EN LA ARGENTINA (1852-1952).

Martes 1 de junio de 18 a 20hs.

María Elida Blasco. CONICET / Instituto Ravignani.

La exposición propone someter a las instituciones museísticas de tipo histórico a una mirada crítica, adoptándolas como objeto de investigación académica y reponiendo los

contextos políticos y culturales específicos que modelaron sus modos de organización y desarrollo en los años previos a la institucionalización de la museografía moderna como área de formación profesional.

Contenidos

- a) Iniciativas precursoras. Recolección, selección, conservación y exhibición de artefactos de significación histórica en el marco de la organización y consolidación del Estado-Nación (1852-1916).
- b) Museos modernos para una tradición colonial y conservadora para afianzar el nacionalismo. Multiplicación de espacios museísticos, diversificación temática y nuevas formas de exposición museográfica: la reconstrucción de escenas “históricas” (1917-1937).
- c) La “época de oro”. Museos de masas, afirmación nacionalista y enseñanza patriótica (1938-1952).

Bibliografía

Blasco, M. E. (2019). La hibridez del museo modernista: entre los modos de exhibición de fines del siglo XIX y la museografía de masas de los años 40. *Caiana* N° 14, pp. 75-91.

----- (2018). La conservación edilicia como problema. Del uso y destrucción de lo existente, a las construcciones de la organización nacional (Argentina, 1852-1910). *Tarea* N° 5, pp. 182-215.

----- (2017). Exhibiciones políticas del pasado reciente. El Museo Histórico y Colonial de Luján entre 1932 y 1945. *PolHis* N° 20, pp. 196-236.

----- (2017). Productos culturales conmemorativos. La azarosa constitución de la Casa Histórica de la Independencia durante la década de 1940”. *Anuario del IEHS*, N° 32, pp. 51-73.

----- (2011). *Un museo para la colonia. El Museo Histórico y Colonial de Luján (1918-1930)*. Rosario: Prohistoria.

2. EL PASADO EN EL PRESENTE: LOS MUSEOS HISTÓRICOS.

Martes 8 de junio de 18 a 20hs.

Nora Pagano. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires / Instituto Ravignani.

La intervención tiene por objeto reflexionar sobre el reciente interés por los museos. En tal sentido la propuesta se centrará en una perspectiva historiográfica orientada a dar cuenta de ciertos procesos vinculados intrínsecamente con la temática.

Contenidos

- a) La década de 1980 como vector del cambio.

- b) Reflexiones sobre el tiempo: regímenes de historicidad y presentismo.
- c) Centralidad de la memoria, del patrimonio y las identidades.

Bibliografía

- Hartog, F. (2005). Tiempo y patrimonio. [*Musseum Internacional* N° 227, UNESCO.](#)
- [Jelin, E. \(2001\). ¿De qué hablamos cuando hablamos de memorias?](#) En Jelin, E., *Los trabajos de la memoria*. España: Siglo XXI. _
- Pagano, N. (2014). La cultura histórica argentina en una perspectiva comparada. La gestión de la Comisión Nacional de Museos y de Monumentos y Lugares Históricos durante las décadas de 1940 y 1990. *Tarea* N° 1, pp. 43-58.
- Sánchez Costa, F. (2009). La cultura histórica. Una aproximación diferente a la memoria colectiva. *Pasado y memoria. Revista de Historia Contemporánea* N° 8.
- Traverso, E. (2011). *El pasado, instrucciones de uso*. Buenos Aires: Prometeo. [Introducción y cap. 1].

3. LA HISTORIA EN LOS MUSEOS. PERSPECTIVAS Y PROBLEMAS.

Martes 15 de junio de 18 a 20hs.

Gabriel Di Meglio. Director del Museo Histórico Nacional / Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires / Instituto Ravignani / CONICET.
Johanna Di Marco. Museo Histórico Nacional.
Mariana Katz. Columbia University.
Clara Sarsale. Museo Histórico Nacional.

La construcción de un guion para una exhibición implica algunos ejes: definir un objetivo, hacer un recorte temático, delimitar el público destinatario y trazar una estrategia narrativa. En esta clase se analizarán cada uno de esos ejes y se ahondará en las relaciones entre historiografía y museología.

Contenidos

- a) Los contenidos históricos en los museos.
- b) El lugar del patrimonio en las exhibiciones.
- c) Los condicionamientos de la espacialidad.
- d) Formas de participación del público.
- e) Demandas y cuestionamientos de actores variados.
- f) Los textos.
- g) Ejemplos del Museo del Cabildo y la Revolución de Mayo, y del Museo Histórico Nacional.

Bibliografía

Di Meglio, G. (2011). “Wolf, el lobo. Observaciones y propuestas sobre la relación entre producción académica y divulgación histórica”, *Nuevo Topo* Nro. 8, pp. 107-120.

Dujovne, M. (1995). "Los usos del museo". En Dujovne, M. *Entre musas y musarañas. Una visita al museo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, pp. 27-63.

Le Marec, J. (2013). "Museología participativa, evaluación y consideración del público: la palabra inhallable". En Eidelman, J., Roustan, M. y Goldstein, B. (ed.). *El museo y sus públicos*. Buenos Aires: Ariel, pp. 291-309.

Santacana I Mestre, J. y Hernández Cardona, F. X (2011). *Museos de historia. Entre la taxidermia y el nomadismo*. Gijón: Trea. [Capítulo 17 y 19].

4. LOS MUSEOS DE HISTORIA ENTRE LEGADOS Y DESAFÍOS CONTEMPORÁNEOS

Martes 22 de junio de 18 a 20hs.

Carolina Carman. Directora del Museo Roca / Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires / Instituto Ravignani.

Fernando Gómez. Museo Roca / Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires / Instituto Ravignani / Universidad Nacional de General Sarmiento.

La exposición se concentra en la interacción entre los legados de los museos históricos y los nuevos paradigmas museográficos. Los museos de historia fueron proyectados para el resguardo y la exhibición de colecciones vinculadas con hombres y episodios "célebres" para la historia nacional. Las reflexiones que emergen en la gestión y la producción de contenidos problematizan y tensionan ese mandato original.

Contenidos

a) Reflexión en torno a los legados de los museos en el presente: características de las colecciones, ideales tácitos o explícitos asociado a la creación de los museos y su pervivencia en la actualidad; necesidad de un ejercicio introspectivo de los museos en torno a sus historias.

b) Desafíos de los museos de historia en torno al abordaje de los debates historiográficos en la producción de contenidos; posibilidades y límites en torno al nuevo paradigma participativo de los visitantes en las propuestas culturales de los museos.

c) Análisis de estas problemáticas en diálogo con proyecto expositivo "Los rostros de la Argentina moderna, 1880-1914", en el Museo Roca. Instituto de Investigaciones Históricas, desarrollado entre 2018 y 2019.

Bibliografía

Alderoqui, S. (2017). Elogio de los visitantes. En *Museos y visitantes. Ensayos sobre estudios de público en Argentina*. Buenos Aires: ICOM.

Beth, T. (2013). *Creating a Participatory National History Museum At. St. Fagans. Conference Report. Association of European Open Air Museum.*

Carman, C. (2013). *Los orígenes del Museo Histórico Nacional*. Buenos Aires: Prometeo.

Eidelman, J., Roustan, M. y Goldstein, B. (comps.) (2013). *El Museo y sus públicos. El visitante tiene la palabra*. Barcelona: Ariel.

Turner, M. (2015). In the Museum of the Museum. En *Museum Worlds: Advances in Research* N° 3, pp. 105-127.

Vich, V. (2017). *Desculturalizar la cultura. La gestión cultural como forma de acción política*. Buenos Aires: Siglo XXI.

5. ¿CÓMO EDUCAN LOS MUSEOS?

Martes 29 de Junio de 18 a 20hs.

Silvia Finocchio. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires / Instituto Ravignani.

Mariana Paganini. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires / Museo Etnográfico J. B. Ambrosetti.

Pensar la dimensión educativa de los museos requiere reconocer la complejidad que suponen sus prácticas y las múltiples variables que se ponen en juego al momento de planificar e implementar acciones para públicos diversos. Este módulo propone abrir la reflexión sobre los desafíos que enfrentan los museos actuales a la hora de hacer accesible su patrimonio, generar narrativas más abiertas y plurales y promover la participación de los/as visitantes.

Contenidos

- a) ¿De qué hablamos cuando hablamos de educación en museos? Fundamentos pedagógicos y didácticos. La particularidad de las prácticas educativas en los museos de Ciencias Sociales y Humanidades.
- b) El diseño de acciones para públicos específicos: estrategias y lenguajes de la educación en museos.

Bibliografía

Bezerra de Meneses, U. (2000). “Educação e museus: sedução, riscos e ilusões”. *Ciência e Letras*, N° 27, pp. 91- 101.

Dujovne, M. y Calvo, S. (2002). El museo y la visita escolar. En: *Imagen* Revista del Instituto de Historia del Arte Argentino y Latinoamericano, FFyL, UBA, pp. 93-109.

Iniesta, M. (2009). Patrimonio, ágora, ciudadanía. Lugares para negociar memorias productivas. En Vinyes, R. (ed.). *El Estado y la memoria. Gobiernos y ciudadanos frente a los traumas de la historia*. Buenos Aires: Del Nuevo Extremo.

Pastor Homs, I. (2011). *Pedagogía museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales*. Barcelona: Ariel. [Capítulo 6].

Rubiales, R. (2017). Retóricas de museo, notas museológicas sobre aprendizaje, significado y experiencia. Conferencia inaugural del VII Congreso de Educación, museos y patrimonio “Decir lo Indecible”, La Ligua, Región de Valparaíso, 6 y 7 de noviembre de 2017. CECA Chile.